

# Nées d'une boutade, les cent bouteilles de chasselas « cuvée de prestige 68 » sont déjà presque toutes vendues

## Cancer de l'enfant

**Trois entreprises, cent bouteilles d'un chasselas prestigieux enserrées dans un coffret noir et or, des bénéfices entièrement reversés à Zoé4life, c'est la jolie histoire qu'on vous conte en ce mois de septembre 2025.**

| Patrizia Rodio |

Ils sont cinq. Cinq entrepreneurs qui se connaissent depuis l'adolescence et partagent – presque – tout, à savoir une même passion pour le foot, les bons moments entre amis autour d'un verre et un métier que tous ont choisi dans la construction. Liés par une indéfectible amitié, ils ont réuni leurs entreprises respectives sous un même toit dans un bâtiment flambant neuf à Fenil-sur-Corsier.

Autour de la table en ce tôt matin de septembre un peu brumeux, il y a Stefano Preite, directeur de DT Concept SA, Marc Waechter, directeur de Wamaco SA, deux des trois frères Uldry, Fabien et Yvan (manque Cédric), qui ont repris l'entreprise familiale Robert Uldry Sàrl d'installations-sanitaires et chauffage, ainsi que Gaëlle Solioz, directrice adjointe de Zoé4life\*. L'association est la bénéficiaire d'une joyeuse initiative qui a consisté pour ces bons vivants à créer une cuvée de chasselas de prestige vendue à quelques privilégiés déterminés à y mettre le prix et dont les bénéfices sont intégralement reversés à Zoé4life.

## Sans rien y connaître

A l'origine de l'aventure, il y a Robert Uldry,

le père fondateur de l'entreprise du même nom, qui a tout fait pour leur dénicher un pan de vigne «avec une bicoque» où les cinq compères pourraient se réunir et faire du vin, leur vin. Mais à la question de savoir ce qui a lancé ces entrepreneurs à la vie déjà bien chargée dans ce qui s'avère être une odyssée un peu folle, eux qui à part le boire, ne connaissaient rien au vin, la réponse claque avec facétie: «Pourquoi pas?» «Blague à part, on disait régulièrement que les vignerons suisses vendaient leur vin beaucoup trop bon marché en comparaison de vins étrangers de même tenue, d'autant plus que la rareté devrait créer le prix», raconte Marc Waechter. «A force, on a fini par nous dire <ben, faites-le!> et c'est ce qu'on a fait», s'amuse Stefano Preite. Aujourd'hui, de leur parcelle de 1500 m<sup>2</sup> à Chardonne acquise en 2021, sortent chaque année 1400 bouteilles de chasselas vinifié par Adeline Mayor, viticultrice, caviste et œnologue à Vevey, toutes destinées à la vente grand public. Pour cette 3<sup>e</sup> édition, les entrepreneurs ont fait réserver deux rangées de vignes qui ont été assignées à un chasselas de prestige, lequel embouteillé dans cent coffrets noir et or de grande facture a été vendu au bénéfice exclusif de l'association Zoé4life. «Nous avons tous des enfants et c'est une cause qui nous est chère», expliquent-ils en chœur alors que le témoignage de Gaëlle Solioz, maman d'une enfant aujourd'hui rescapée du cancer a laissé tout le monde pantois autour de la table.

## Cuvée 68 et cancer

«Pour cette cuvée de prestige, nous avons souhaité un emballage chic et distingué et avons fait appel à la société Säuberlin & Pfeiffer SA avec qui nous avons développé ce coffret noir mat aux inscriptions en or véritable», explique Fabien Uldry. De l'or en ce mois de septembre traditionnellement consacré au cancer pédiatrique avec pour emblème de couleur, l'or, justement, quelle coïncidence! Gaëlle Solioz y voit, elle, un très beau et très heureux concours de circonstance



De g. à d.: Yvan Uldry, Marc Waechter, Fabien Uldry, Gaëlle Solioz et Stefano Preite | Immobilier.photo Monsieur Daniel Calatayud

qui permettra à l'association de faire encore mieux passer le message d'un soutien nécessaire à la cause puisque, explique-t-elle: «Qualifiés de rares, ces cancers de l'enfant, très différents de ceux des adultes, sont la première cause de décès par maladie chez les moins de 20 ans. Septembre en OR – mois international de sensibilisation au cancer de l'enfant – a été instauré en Suisse par Zoé4life en 2013 parce qu'il est nécessaire que la recherche progresse à ce sujet et cette cuvée qui nous est offerte arrive à point nommé, en septembre justement», s'exclame-t-elle, souriante.

\*Zoé4life est une association suisse reconnue d'utilité publique qui soutient depuis 2013 les enfants atteints de cancer, leur famille et la recherche. L'association ne vit que de dons et du fruit des événements qu'elle produit. Seuls 5 à 8% de son chiffre d'affaires est réservé aux frais administratifs. Tout le reste est redistribué aux familles qui en ont besoin.



[zoe4life.org](http://zoe4life.org)